

# Gehechtheid aan de dierentuin, band met de dieren. Is er een relatie met milieuvriendelijk gedrag?

## Waarom dit onderzoek?

Menselijke acties veroorzaken een biodiversiteitscrisis, met uitstervingspercentages tot 1000 keer hoger dan voor de aanwezigheid van mensen. Als men in een stedelijk gebied woont kan het soms lastig zijn om de oorzaken en consequenties van deze biodiversiteitscrisis te zien. Een gevoel van verbondenheid met de natuur zou bewustzijn van dit probleem kunnen vergroten. Voor veel mensen is de dierentuin de enige plek waar ze verschillende exotische dieren kunnen beleven, en waar een gevoel van verbondenheid met de natuur en dieren tot stand gebracht kan worden. Een van de hoofdoelen van dierentuinen is om kennis over duurzaamheid en natuurbehoud over te brengen, zodat mensen zich uiteindelijk milieuvriendelijker gaan gedragen.

In dit onderzoek werd gekeken of er een relatie is tussen het ervaren van een gevoel van gehechtheid aan de dierentuin, een band voelen met de dieren, en milieuvriendelijk gedrag. Daarnaast werd er een onderscheid gemaakt tussen 5 types bezoekmotivatie en of deze motivatie invloed heeft op het voelen van een gehechtheid aan de dierentuin of aan het hebben van een band met de dieren.

Alle 5 de bezoek motivatie zijn goed vertegenwoordigt onder de abonneementhouders van Diergaarde Blijdorp. Echter zijn de begeleiders en de spirituele pelgrims het voornaamst aanwezig. Uit de resultaten blijkt dat Professionals/Hobbyisten, Begeleiders en Ontdekkingsreizigers zich vooral bezighouden met milieuvriendelijk gedrag, zoals afval scheiden, maar ook anderen aanmoedigen om meer milieuvriendelijk gedrag te vertonen.

Daarnaast ervaren de Professionals/Hobbyisten, Spirituele Pelgrims en Ervaring zoekers zowel een grotere gehechtheid aan de dierentuin als een sterkere band met de dieren.

Bezoek frequentie, bezoek duur, en bezoek intensiteit hebben allen groot positief effect op gehechtheid aan de dierentuin. Voor abonnementsduur en woonafstand is dit effect kleiner.

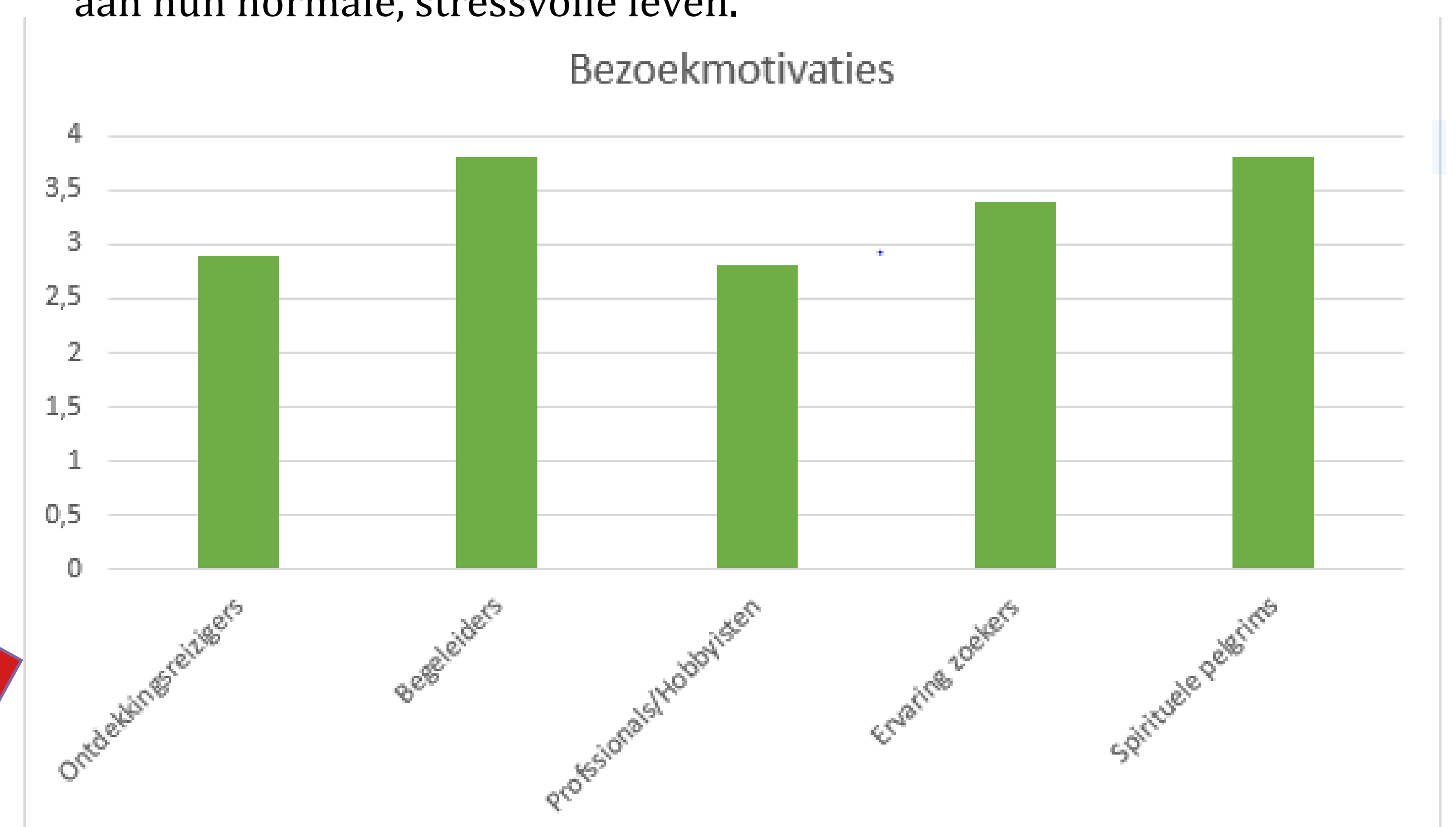
Dit onderzoek is uitgevoerd als onderdeel van de Msc-opleiding Economic and Consumer Psychology aan Universiteit Leiden.

Meer informatie? Contact: Svenja Jahn ([s.jahn@umail.leidenuniv.nl](mailto:s.jahn@umail.leidenuniv.nl)) of Henk Staats ([staats@fsw.leidenuniv.nl](mailto:staats@fsw.leidenuniv.nl))

Met dank aan Diergaarde Blijdorp

## De 5 types bezoekmotivatie

- **Ontdekkingsreizigers** worden door nieuwsgierigheid gedreven, met een brede interesse in de inhoud van de dierentuin. Ze verwachten iets te vinden wat hun aandacht trekt en hun leergierigheid bevredigt.
- **Begeleiders** zijn sociaal georiënteerd. Hun bezoek is vooral gericht op om het bezoek van anderen (bv. kinderen) zo plezierig en leerzaam mogelijk te maken.
- **Professionals/ hobbyisten** voelen een sterke connectie tussen de inhoud van de dierentuin en hun werk of hobby. Tijdens een bezoek zijn ze vooral gemotiveerd om een bepaald inhoudelijk doel te behalen (bv. mooie foto's schieten).
- **Ervaring zoekers** zien de dierentuin als een belangrijke bestemming die hun veel plezier kan geven.
- **Spirituele pelgrims** willen vooral een spirituele of herstellende ervaring hebben. Ze zien de dierentuin als een plek om te ontsnappen aan hun normale, stressvolle leven.



Abonneementhouders voelen het vaakst een band met de olifanten, giraffen en apen

Reistijd, bezoek duur en bezoek intensiteit hebben een sterk positief effect op het voelen van een band met de dieren. Bezoek frequentie heeft een minder sterk positief effect hierop.

Band met de dieren

Gehechtheid aan de dierentuin

Milieuvriendelijk gedrag

Hoe hechter een abonneementhouder is met de dierentuin en hoe sterker zijn/haar band met de dieren, hoe meer milieuvriendelijk gedrag diegene vertoont!

